

社團法人中華民國養鴨協會
國產鴨溯源標籤執行成果-108 年度

- 一、 安排訪視及電訪輔導蛋鴨飼養場及鴨加工業者，各市場通路端溯源標示抽查皆合格。
 1. 目前畜牧場溯源標籤黏貼方式規定鴨蛋裝箱出牧場前，須逐箱黏貼溯源標籤，第一次每戶寄發 2000 張標籤，規定使用完後可再免費提出申請。9 月底由系統查知未再申請標籤的畜牧場，經由電話訪查 260 家畜場。訪視得知主要原因如下：
 - (1)未收到：通訊地址錯誤或畜牧場為承租畜養戶，原飼主收到並未轉交。
 - (2)未使用完畢：產蛋量少或首年推動時因所有程序尚在輔導中，因此均交由加工廠整批黏貼一張，後續也一一通知務必逐箱黏貼溯源標籤。
 - (3)均未使用：對此溯源制度成果存疑，因此未能及時配合。
 2. 安排訪視蛋鴨飼養場及鴨蛋加工業者共 6 家，各市場通路端溯源標示抽查共 5 個點。
- 二、補助共計 400 萬張空白溯源標籤紙張，至 108 年 12 月止共印明細如下：
 1. 加工廠列印計 124,000 張溯源標籤。
 2. 鴨蛋畜牧場列印共計 1,615,400 張溯源標籤。
 3. 補助空白溯源標籤紙張至 108 年底止尚餘 2,260,600 張，轉至 109 年度繼續延用。
- 三、本年度列印溯源標籤的加工廠共計 62 場次，畜牧場 375 場次。
- 四、因為首次推動鴨蛋溯源標籤列印，所以著重在宣導期，將會再新年度加強輔導業者申請。

社團法人中華民國養鴨協會
國產鴨溯源標籤執行成果-109 年度

一、安排訪視及電訪輔導蛋鴨飼養場及鴨加工業者，各市場通路端溯源標示抽查皆合格。

1. 藉由訪視畜牧場及加工廠，了解從畜牧場登錄進貨(蛋品)及加工流程，以確認溯源標籤是否與之相符，及於通路端及零售市場抽查、訪視生鮮鴨蛋、皮蛋及鹹蛋等產品之溯源標籤黏貼普及性，以作為持續推動國產鴨蛋溯源的參考依據。本年度共訪視畜牧場及加工廠和通路共 30 點及其反應如下：

(1) 畜牧場：反應出場日期的部份一張一張填寫很耗時。

(2) 加工廠：增加手機可操作，可直接掃描 QRCode 即可登錄進出貨。

(3) 零售市場通路端：標籤並未更換為新的畜牧場，實際有配合的極少數。

2. 安排訪視蛋鴨飼養場及鴨蛋加工業者共 6 家，各市場通路端溯源標示抽查共 5 個點。

二、補助空白溯源標籤紙張至 108 年底止尚餘 2,260,600 張，轉至今年度繼續延用，今年再補助 100 萬張總計 3,260,600 張。至 109 年 12 月止共印明細如下：

1. 加工廠列印計 210,500 張溯源標籤。

2. 鴨蛋畜牧場列印共計 702,850 張溯源標籤。

3. 補助空白溯源標籤紙張至 109 年底止尚餘 2,347,250 張，轉至 110 年度繼續延用。

三、本年度列印溯源標籤的加工廠共計 19 場次，畜牧場 138 場次。

四、雖已邁入第 2 年鴨蛋溯源標籤列印，但是業者配合度和意願仍處於觀望居多，希望能透過加工廠對畜牧場業者進行加強宣導。

社團法人中華民國養鴨協會
國產鴨溯源標籤執行成果-110 年度

- 一、安排訪視及電訪輔導蛋鴨飼養場及鴨加工業者，各市場通路端溯源標示抽查皆合格。
 1. 今年依計畫執行內容共訪視輔導蛋鴨飼養場 10 家、鴨蛋加工業者 10 家及主要通路之抽查 10 點。了解從畜牧場登錄進貨(蛋品)及加工流程，以確認溯源標籤是否與之相符，及於通路端及零售市場抽查、訪視生鮮鴨蛋、皮蛋及鹹蛋等產品之溯源標籤黏貼普及性，以作為持續推動國產鴨蛋溯源的參考依據。本年度共訪視畜牧場及加工廠和通路共 30 點及其反應如下：
 - (1)畜牧場：反應可以一整批貼一張標籤。
 - (2)加工廠：電腦操作可以更簡便。
 - (3)零售市場通路端：標籤實際有配合的還是極少數。
 2. 安排訪視蛋鴨飼養場及鴨蛋加工業者共 20 家，各市場通路端溯源標示抽查共 10 個點。
- 二、補助空白溯源標籤紙張至 109 年底止尚餘 2,347,250 張，轉至今年度繼續延用，今年再補助 100 萬張總計 3,347,250 張。至 110 年 12 月止共印明細如下：
 1. 加工廠列印計 426,000 張溯源標籤。
 2. 鴨蛋畜牧場列印共計 714,120 張溯源標籤。
 3. 補助空白溯源標籤紙張至 110 年底止尚餘 2,207,130 張，轉至 111 年度繼續延用。
- 三、本年度列印溯源標籤的加工廠共計 51 場次，畜牧場 258 場次。
- 四、雖已邁入第 3 年鴨蛋溯源標籤列印，在經過多次電訪及市場訪視，業者的普及率並未增加，但會繼續加強輔導。